

## 11. AI & Big Data Congress: W jakim kierunku zmierzają nowoczesne przedsiębiorstwa?

23 i 24 września 2019 r. w Arche Hotel Krakowska odbył się AI & Big Data Congress. Już po raz jedenasty czołowi przedstawiciele ze świata biznesu, administracji, mediów i nauki spotkali się, aby dyskutować o postępującej digitalizacji oraz rozwiązaniach wykorzystujących sztuczną inteligencję, automatyzację i przetwarzanie dużych ilości danych. Jesienna edycja kongresu odbyła się razem z Forum Nowoczesnej Produkcji. IndustryTech i przyciągnęła ponad 500 uczestników.

Uroczyste otwarcie obu kongresów poprowadził przewodniczący Rady Programowej Forum Nowoczesnej Produkcji. IndustryTech, **Dariusz Piotrowski, VP, Dyrektor Generalny, Dell Technologies Polska**. Następnie odbyła się debata o nowoczesnych przedsiębiorstwach, prezentacja dotycząca przemysłu 4.0 oraz panel o innowacyjnym podejściu do danych w oparciu o nowe rozwiązania. Podczas kongresu duży nacisk został położony na pozyskiwanie, gromadzenie i analizę danych, redefinicję nowoczesnego przedsiębiorstwa oraz praktyczne wykorzystanie 5G w kontekście przyszłej transformacji organizacji. Pierwszego dnia odbyły się także sesje Round Tables. Dyskusje prowadzone w wąskim gronie z udziałem ekspertów stanowiły doskonałą okazję networkingu i wymiany doświadczeń. Przy każdym z aż 12 stołów uczestnicy i moderatorzy prowadzili pogłębione dyskusje na bieżące tematy dotyczące obszarów wokół AI, Big Data oraz Data Science. Wśród tematów:

- Które dziedziny produkcji dzięki ML oraz Big Data możemy zoptymalizować, a które ulegają gruntowej rewolucji.
- Jak sprawnie wdrażać nowych ludzi w czasach 40%-owej rotacji pracowników
- Robotyczna windykacja - use cases na czym polega fenomen użyteczności robotów w telefonicznym monitoringu płatności w działach windykacji?
- Machine learning w biznesie i nie tylko
- Dane akceleratorem Industry 4.0
- Jak przeprowadzić analizę przedwdrożeniową, aby dobrze prowadzić nową technologię?
- AI & Data Science w przemyśle
- Robotyzacja procesów produkcyjnych w świetle przemysłu 4.0
- Prywatność, uczenie maszynowe i biometria behawioralna. Gdzie jest Twoja granica?
- Zaangażuj pracowników produkcyjnych z wykorzystaniem grywalizacji
- Jak innowacyjne modele biznesowe oparte o Big Data kształtują rzeczywistość?
- Jak zbudować skuteczną strategię użycia AI/ML w przedsiębiorstwie produkcyjnym?

Drugiego dnia ścieżka poświęcona AI & Big Data skupiła się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji i ewolucji inteligentnych przedsiębiorstw. Nie zabrakło tematów związanych z budowaniem przewagi konkurencyjnej w oparciu o dane oraz skutecznej robotyzacji procesów biznesowych. Pojawiły się także zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem, mechanizmami analizy behawioralnej oraz kwestii własności danych. Podczas prezentacji praktycznych use case'ów przedstawiciele biznesów zaprezentowali konkretne wdrożenia, które uczestnicy mogą wykorzystać w swoich przedsiębiorstwach.

W roli prelegentów 11. AI & Big Data Congress wystąpili m.in.

- Mateusz Chrobok, CEO, Digital Fingerprints
- Maciej Dąbrowski, Dyrektor Departamentu Strategii i Innowacji, Santander Consumer Bank
- Katarzyna Dorsey, CEO, Yosh.AI
- Paweł Gniadkowski, CEO, Technology Director, Obido
- Tomasz Huś, Prezes Zarządu, PZU LAB
- Dariusz Królicki, Head of Business, Dronn
- Maciej Stanusch, CEO, Stanusch Technologies
- Anton Tarasiuk, Managing Director, Legal IT Group
- Jakub Wojtakajtis, Head of Strategy, Otomoto.pl

AI & Big Data Congress jest wydarzeniem podczas którego uczestnicy mają szansę na zapoznanie z najnowszymi trendami oraz praktycznymi sposobami implementacji najnowszych technologii.

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm.

Zapraszamy do zapoznania się z fotorelacją z wydarzenia.

#### **Partnerzy 11. AI & Big Data Congress:**

Partnerzy Strategiczni:  
Atende S.A., Biuro Informacji Kredytowej, BIG Biuro Informacji Gospodarczej, DELL Technologies, W.P.I.P.

Partnerzy: Profescapital,  
SentiOne, SALESmanago, Gamfi Abak,

Sponsorzy:  
Stanusch Technologies

Partner Tłumaczeń:  
Bireta