



POLSKI
KONGRES
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2020

AGENDA

1. Sesja inauguracyjna

- Rola polskich czempionów w kształtowaniu gospodarki
- Państwo przyjazne przedsiębiorcom – rzeczywistość czy wyzwanie?
- Polska w Europie czy Europa w Polsce?
- Perspektywa budżetowa UE a sprawa polska
- Rozwój społeczeństwa a nowoczesna gospodarka
- Państwo jako pomoc czy kreator?
- Czy POLEXIT jest możliwy?

2. Rynek nieruchomości w Polsce

- Narodowy Program Mieszkaniowy - efekty, oceny, wyzwania
- Nowe technologie w budownictwie
- Rynek pierwotny, rynek wtórny. Jakich mieszkań i standardów oczekują Polacy?
- Miasto-deweloper-spółdzielnia. Aspiracje i możliwości współpracy
- Koszty mieszkań a energooszczędność. Jak pomagać, aby nie szkodzić?

3. Wizja rozwoju rolnictwa

- Cyfryzacja rolnictwa i obszarów wiejskich
- Rolnictwo a zmiany klimatyczne
- Sektor rolniczy a *Made in Poland*. Polska jako lider eksportu
- Rządowe programy wsparcia producentów żywności
- Innowacyjność polskiego rolnictwa

4. Gospodarka 4.0. - nowoczesne usługi dla biznesu

- Wyzwania, trendy i kierunek rozwoju nowoczesnych usług w Polsce
- Big data, cloud computing czy machine learning. Cyfrowa transformacja niejedno ma imię
- Standard 5G. O internecie rzeczy słów kilka
- Nadchodzą roboty, czyli wpływ robotyzacji na rynek pracy, wynagrodzenia i bezpieczeństwo
- Druk 3D jako nowy sposób projektowania i wytwarzania produktów

5. Innowacje, biznes, nauka

- Bariery we współpracy nauki z biznesem
- Czynniki ułatwiające budowanie trwałej relacji między uczelnią a przedsiębiorstwem
- Współpraca nauki i biznesu oczami przedsiębiorców oraz naukowców
- Zróżnicowane źródła finansowania działalności innowacyjnej
- Wystarczy tej teorii, czyli jak skomercjalizować badania naukowców?

6. Medycyna 2.0?

- Nowoczesne technologie medyczne a poprawa jakości leczenia
- Pozycja polskich firm farmaceutycznych na rynku globalnym
- Komercjalizacja innowacji medycznych
- Szpital przyszłości – rola samorządów
- Kampanie zdrowotne - jak skutecznie dotrzeć do pacjenta?
- Służba zdrowia a rynek pracownika
- Dyrektor czy manager. Zarządzanie placówką zdrowia

7. Perspektywa rozwoju samorządu

- Samorząd otwarty na innowacje
- Rozwój samorządów w nowej perspektywie unijnej
- Samorząd jako atrakcyjny produkt turystyczny – jak się wyróżnić
- Nie tylko budżet obywatelski. Sposoby na aktywizację mieszkańców

- Niestandardowe formy promocji samorządów
- Rola stref ekonomicznych w rozwoju przedsiębiorczości regionu
- Dobre praktyki współpracy na linii samorząd – inwestor
- Budowanie atrakcyjności miast i regionów dla inwestorów
- Pakiet dla średnich miast – efekty i oceny

8. Edukacja a rynek pracy

- Kształcenie dla przemysłu – studia dualne
- Rola kształcenia zawodowego – dobre praktyki
- Uczelnie badawcze – sposób na rozwój kadr
- Reformy szkolnictwa wyższego
- Efektywne sposoby na przyciągnięcie studentów
- Obcokrajowcy na rynku pracy
- Starzejące się społeczeństwo – nowe wyzwania dla pracodawcy
- Oczekiwania młodego pokolenia a możliwości pracodawcy

9. Kobiety jako liderki. Role, oczekiwania, wyzwania

- Kobieta jako manager w biznesie, samorządzie i nauce
- Wpływ tradycji, kultury i uwarunkowań fizycznych człowieka na rozwój kariery
- Rola i pozycja kobiet w polskiej i światowej nauce
- Kompetencje przyszłości – od czego zależy światowa gospodarka i jak na nią wpływać?
- Stereotypy w polityce a parytety i prawa wyborcze

10. Polscy przedsiębiorcy a rynki zagraniczne

- Firmy rodzinne w nowoczesnej gospodarce
- Aktywna promocja polskich marek za granicą
- Programy instytucjonalne wspierające polskich przedsiębiorców – oczekiwania a rzeczywistość
- Konkurencyjność polskich firm na rynkach zagranicznych

- Liderzy biznesu – kierunki rozwoju
- Transport, czyli czynności spedycyjne
- Import – bariery hamujące polskich przedsiębiorców
- Ochrona patentowa na rynku zagranicznym

11. Sport, kultura, CSR

- Sport jako inwestycja i skuteczna komercjalizacja
- Rola innowacyjnych technologii w sporcie
- Sport jako trampolina do sukcesu
- Budowanie marki przez pryzmat sportu
- Jak stać się Usainem Boltem w świecie biznesu
- Fenomen polskiego e-sportu
- Firma jako kreator postaw społecznych
- Czynniki wpływające na kształtowanie polityki zrównoważonego rozwoju w firmach
- CSR to promocja czy potrzeba?
- Kreatywność czy może jednak sprawdzone metody?

12. Warsztaty – prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw

- Implementacja założeń Konstytucji Biznesu
- Jak uwolnić potencjał gospodarki z biurokratycznego gorsetu
- Czy procedury karne i prawo karne są represyjne dla przedsiębiorców?
- Compliance – 9 zasad sukcesu
- Pracownicze Plany Kapitałowe i ich wpływ na przyszłość Polaków

13. Rynek finansowy w Polsce

- Wpływ programów rządowych na wartość nabywczą złotówki
- Firmy w obliczu rosnących kosztów utrzymania pracownika
- Jak przygotować przedsiębiorstwo na ciągle postępujące zmiany

- Widmo fluktuacji. Czy jest możliwa stabilizacja waluty?
- Sposoby wzmocnienia złotówki
- Efektywne metody zwiększania przychodu
- Przyszłość gotówki w Polsce

14. Zrównoważone miasto – zrównoważony rozwój

- To jeszcze mgła czy już smog, czyli dlaczego nadal tyle pracy przed nami?
- Opłacalność inwestycji w OZE. Zysk czy działania na rzecz klimatu?
- Natura inspiracją zmian
- Gospodarka o obiegu zamkniętym
- Co po erze plastiku?
- Sztuczne słońce - tam, gdzie fikcja staje się prawdą?
- Niezależność energetyczna - jak ją rzeczywiście osiągnąć
- Firma odpowiedzialna klimatycznie – sposoby na redukcję niskiej emisji
- Smart city - jak podnieść jakość życia w mieście?
- Skuteczne zagospodarowanie dostępnej przestrzeni
- Elektromobilność – quo vadis?
- Inteligentne wdrożenia w miastach