

Jestem absolwentką HZ SGH i studiów podyplomowych. Aktualnie piszę pracę na studiach EDDBA INE PAN, nt. "Kulturowe uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw w branży petrochemicznej".

Temat konwersatorium: "Kultura w ekonomii, zarządzaniu i finansach" jest mi bardzo bliski z racji moich doświadczeń zawodowych i zainteresowań naukowych. Pracując w branży petrochemicznej od ponad 20 lat, pozostaję w bliskich relacjach z kulturami Zachodu i Wschodu. Posiadana wiedza dot. różnorodności kulturowej jest elementem niezbędnym w procesie budowy efektywnych relacji biznesowych w duchu poszanowania kultury partnera i zgodnie z naszymi, europejskimi kulturowymi wartościami.

Chociaż tematyka poruszana na konwersatorium odnosiła się przede wszystkim do problemów kulturowych w bankowości, to kwestie te mają szerszy wymiar i można znaleźć wiele analogii również z branżą petrochemiczną.

Od kilku lat, wraz z moją firmą, uczestniczę w procesie konsolidacji naszego partnera europejskiego z producentem produktów petrochemicznych z Bliskiego Wschodu. Obserwowana skala różnic kulturowych jest wyjątkowo wysoka. Obie strony są wprawdzie świadome konieczności przełamania barier kulturowych, ale rezultaty po sześciu latach procesu konsolidacji nie są zadowalające.

Mając na uwadze intensyfikację współpracy ekonomicznej w nadchodzących dekadach między różnymi regionami i w różnych obszarach, (jak np. dot. alternatywnej energii), z uwzględnieniem GOW (gospodarki opartej na wiedzy), o której pisze pan prof. dr hab. Marian Noga, w pracy "Kultura a Ekonomia", występuje konieczność brania pod uwagę - czynników kulturowych i ryzyk z tym związanych, na każdym etapie tego typu współpracy.

Projekt międzykulturowy będzie efektywny dzięki odejściu wszystkich uczestniczących w nim stron od lokalnego, etnocentrycznego myślenia, do którego odnosi się pan dr Lech Kurkliński w pracy "Bariery kulturowe w zarządzaniu bankami z udziałem kapitału zagranicznego w Polsce". Wspólnym celem powinno być globalne, wielokulturowe podejście z uwzględnieniem specyfiki rynku, którego dane przedsięwzięcie dotyczy.

Na potrzeby mojej pracy EDDBA przeprowadziłam badania jakościowe na grupie ok 30 przedstawicieli branży petrochemicznej z Bliskiego Wschodu i Europy. Analizuję też ewentualne narzędzia, które mogą pomóc w pokonywaniu barier kulturowych. Z przeprowadzonych badań i mojej praktyki wynika, iż wiedza i empatia kulturowa to jedno z kluczowych elementów decydujących o sukcesie danego przedsięwzięcia.

W grudniu ub. roku, na konferencji petrochemicznej w Dubaju, byłam na spotkaniu z przedstawicielem biznesu, wizjonerem, konstruktorem, pilotem i współzałożycielem firmy SOLAR Impuls, panem Andre Borschbergiem. Efektem wieloletnich prac jego i zespołu było skonstruowanie samolotu, napędzanego energią słoneczną, na którym obleciał kulę ziemską. Na pytanie który z elementów tego

innowacyjnego projektu był najtrudniejszy, odpowiedział; nie aspekty techniczne czy finansowe, nie konstrukcyjne ale problem różnic kulturowych wewnątrz zespołu składającego się z obywateli kilkunastu państw.

Dlatego wiedza i umiejętność dotycząca przełamania barier kulturowych w duchu poszanowania odmienności kulturowej partnerów wydaje się kluczowa dla realizacji wspólnych projektów i celów.

Ewa Dudkowska

Właścielka firmy EVACO

Członek Korporacji HZ i Polsko-Saudyjskiej Izby Przemysłowo Handlowej