

## **Handel zagraniczny Polski po ośmiu miesiącach 2018 roku (wg wstępnych danych GUS z dnia 11 października 2018 roku).**

Według wstępnych danych GUS, w okresie styczeń-sierpień br. eksport towarów z Polski osiągnął **1 43,6** mld EUR, tj. poziom o **6,7** proc. wyższy niż przed rokiem. Z kolei import wyniósł ponad **145,6** mld EUR, co oznacza wzrost o **9** proc. Deficyt obrotów towarowych wyniósł blisko **2** mld EUR.

W analizowanym okresie notowano wyraźne dysproporcje w dynamice obrotów towarowych wyrażonych w różnych walutach. Umocnienie złotego (o **0,5%** w stosunku do EUR i o ok. **8,4%** do USD) zdecydowało, że w ujęciu złotowym nasze obroty towarowe rosły w zbliżonym tempie jak w ujęciu euro (eksport o **5,4** proc., a import o **7,7** proc.). Zaś znacznie szybciej rosły obroty wyrażone w USD odpowiednio o **17,9** proc. oraz o **20,3** proc.

Eksport do UE wzrósł o **7,1** proc. (do **115,2** mld EUR), w tym do Niemiec o **9,3** proc., Czech o **6** proc., Francji o **7,4** proc. oraz Niderlandów o **7,5** proc. W przypadku eksportu do Wielkiej Brytanii odnotowano nieznaczny wzrost o **0,3** proc., zaś do Włoch spadek o **1,1** proc. Warto zaznaczyć, że pośród państw unijnych aż do siedemnastu z nich odnotowano szybszy niż przeciętnie wzrost sprzedaży polskich towarów, w tym najszybszy do Luksemburga o **44** proc., Irlandii o **30,6** proc., Słowenii o **20,1** proc., Chorwacji oraz Rumunii po **17** proc. Z kolei import z UE wzrósł o **6,6** proc., w tym z Niemiec o **7,1** proc. Sprzedaż na pozostałe (pozaunijne) rynki rozwinięte gospodarczo zwiększyła się o **5,8** proc., do ponad **9,7** mld EUR. W ramach tej grupy krajów szybko rosła sprzedaż do USA (o **10,2** proc.), Norwegii (o **16,1** proc.) oraz Izraela (o **9,5** proc.). Z drugiej strony spadki wywozu nastąpiły m.in. do Szwajcarii (o **1,4** proc.), Kanady (o **2,1** proc.) oraz Australii (o **20,4** proc.).

Nieznacznie wolniej niż przeciętnie rosła sprzedaż do krajów WNP, tj. o **6,6** proc. (do **8,8** mld EUR). Na ten wynik złożył się relatywnie szybki wzrost sprzedaży do Rosji (o **8,7** proc.) oraz nieco wolniejszy na Ukrainę (o **5** proc.) i na Białoruś (o **4** proc.).

Najwolniejszy wzrost eksportu odnotowano na rynki krajów słabiej rozwiniętych (spoza WNP), tj. o **3,9** proc. (do ponad **10** mld EUR). Tradycyjnie w tej grupie państw istniały duże dysproporcje w dynamice sprzedaży, tj. szybko rosła do Arabii Saudyjskiej (o **18,6** proc.), Indii (o **10,1** proc.), Brazylii (o **10,6** proc.), w granicach tempa przeciętnego zwiększyła się do Serbii (o **6** proc.), zaś tylko nieznacznie wzrosła do Meksyku (o **0,9** proc.) i Egiptu (o **0,5** proc.). Z kolei spadki eksportu odnotowano do Chin (o ok. **1,3** proc.), ZEA (o **15,5** proc.) oraz Hongkongu (o **8,1** proc.). Warto podkreślić, że na polski główny rynek eksportowy z tej grupy krajów, Turcji sprzedaż wzrosła o **2,6** proc.

W przekroju towarowym najszybciej rosła sprzedaż produktów mineralnych (o **15,7** proc.), wyrobów przemysłu lekkiego (o **11,6** proc.) oraz wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o **10,5** proc.). Z kolei sprzedaż dominujących w naszym eksporcie wyrobów przemysłu elektromechanicznego wzrosła o **6,4** proc.

Źródło: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii